

RELATÓRIO SOBRE O MERCADO DE FERTILIZANTES – JANEIRO A MARÇO/2022

As entregas de fertilizantes ao mercado encerraram o mês de março/2022 com 2.924 mil toneladas, registrando um crescimento de 13,7% em relação ao mesmo mês de 2021, quando foram entregues 2.572 mil toneladas e no acumulado de janeiro a março/2022 foram entregues 8.655 mil toneladas, registrando uma redução de 4,0% em relação ao ano 2021, quando foram entregues 9.012 mil toneladas.

O Estado de Mato Grosso, líder nas entregas ao mercado, concentra maior volume no período analisado (27,4%), atingindo 2.373 mil toneladas, seguido do estado do Goiás com 1.109 mil toneladas, Paraná com 1.055 mil toneladas, São Paulo com 987 mil toneladas, e Minas Gerais com 790 mil toneladas.

A produção nacional de fertilizantes intermediários encerrou o mês de março de 2022 com 635 mil toneladas, representando um crescimento de 13,4% e no acumulado de janeiro a março/2022, produção do total de 1.793 mil toneladas e crescimento de 16,3% em relação ao mesmo período de 2021, quando foram produzidas 1.542 mil toneladas.

As importações de fertilizantes intermediários alcançaram no mês de março de 2022 a quantidade de 2.437 mil toneladas, indicando um crescimento de 40,5% e no acumulado de janeiro a março/2022, total importado de 8.673 mil toneladas e crescimento de 24,4% em relação ao mesmo período de 2021, quando foram importadas 6.972 mil toneladas.

Pelo porto de Paranaguá, a principal porta de entrada dos fertilizantes, foram importadas 2.844 mil toneladas, indicando um crescimento de 31,2% em relação a 2021, quando foram descarregadas 2.168 mil toneladas e que representou 32,8% do total importado por todos os portos (fonte: Siacesp/MDIC).

Data de divulgação: 06/junho/2022

“As informações acima de fertilizantes entregues ao mercado representam mero compilado descritivo a partir de dados agregados obtidos por meio de sistema de auditoria independente. Interpretações, conclusões ou comentários a partir das informações acima mencionadas não são de responsabilidade da ANDA.”